

# Femmes qui travaillent, économie qui prospère

## EconoWin – projet régional pour l'intégration économique et la promotion de l'emploi des femmes dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord)

### L'intégration économique des femmes, un défi

La part des femmes actives dans la main d'œuvre des pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient compte parmi les plus faibles au monde – seul un employé sur cinq est une femme dans la région MENA. Près de 60% des jeunes femmes ayant obtenu un diplôme d'études supérieures sont sans emploi en Égypte et en Tunisie. En Jordanie, 40% de ces jeunes femmes ne travaillent pas, tandis qu'au Maroc, cette situation concerne une femme diplômée sur trois. Les femmes ayant un niveau de formation moins élevé sont professionnellement plus actives, mais occupent généralement des emplois faiblement rémunérés et souvent assez précaires.

Quel que soit le milieu social, les rôles traditionnellement dévolus aux femmes constituent un obstacle à l'égalité des chances professionnelle. Depuis 2011, la situation s'est encore aggravée, subissant la crise économique qui a succédé aux « printemps arabes ». En revanche, la région a vu augmenter le taux de scolarisation des filles et des jeunes femmes, progrès qu'il reste toujours à traduire en termes d'habilitation économique des femmes.

L'intégration économique des femmes est un important levier de croissance économique d'un pays. En effet, selon une étude menée par le McKinsey Globale Institute, la participation égale des femmes à l'économie permettrait d'augmenter de 28000 milliards de dollars (ou 26%) le PIB mondial annuel d'ici 2025

**Quand les femmes travaillent**, leur situation socio-économique aussi bien que leur qualité de vie et celle de leur famille s'améliorent – ainsi, **l'économie prospère**. Les générations futures en bénéficient, étant donné l'investissement des femmes percevant un revenu dans la santé et l'éducation de leurs enfants.

Ainsi, les effets de l'activité économique des femmes contribuent à la prospérité économique du pays, et bénéficient d'une part importante à l'émergence de sociétés plus stables et équitables.

Nom du projet	Intégration économique des femmes dans la région MENA (EconoWin)
Commandité par	Le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays visés	Égypte, Jordanie, Maroc, Tunisie
Durée	Mai 2010 – Avril 2018

### Notre approche : développer et mettre en œuvre des outils innovants pour mobiliser le potentiel des femmes

Aux côtés de partenaires issus de la société civile, d'institutions gouvernementales, ou d'entreprises, EconoWin œuvre à augmenter la participation des femmes dans la vie économique en Égypte, en Jordanie, au Maroc et en Tunisie.

Collaborant avec 30 organisations partenaires, EconoWin agit dans les quatre domaines suivants :

- (1) ANA HUNNA – promouvoir le rôle des femmes dans la vie économique
- (2) Gestion de la Diversité des Genres (GDG)
- (3) Chaînes de Valeur Sensibles au Genre (CVSG)
- (4) Mentoring féminin

#### 1. ANA HUNNA renforce l'importance de la contribution des femmes à la vie professionnelle

ANA HUNNA a commencé avec le lancement d'une campagne vidéo et médiatique de sensibilisation à l'importance de la contribution des femmes pour le développement économique et social de leur pays. « Les femmes sont autonomes, actives et influentes » – ce message, largement diffusé dans les quatre pays visés, a permis de susciter un vaste débat public sur le sujet. En 2017, le mouvement ANA HUNNA va se traduire en structures pérennes.



Photo à gauche : Dar Al-Omran, entreprise partenaire mettant en œuvre l'approche Gestion de Diversité des Genres. (2015)

Photo à droite : NatureTex, Sekem Egypt, Entreprises Partenaires améliorant les conditions de travail des femmes ainsi que leur avancement de carrière (2015)

## 2. La Gestion de la Diversité des Genres (GDG) mise en œuvre au sein des entreprises

Les entreprises sélectionnées bénéficient d'un soutien à la conception et la mise en place de leur programme de Gestion de Diversité des Genres. La collaboration avec des associations professionnelles permet une diffusion plus large de cette approche, qui gagne ainsi en notoriété dans le secteur privé. Cette activité est mise en place à travers le projet « Promotion de l'emploi des femmes à travers la Gestion de la Diversité des Genres dans la région MENA », dans le cadre de l'initiative dédiée à la stabilisation et au développement au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

## 3. La Chaîne de Valeur Sensible au Genre (CVSG) encourage l'habilitation économique des femmes dans les régions rurales

L'amélioration de la situation économique et l'augmentation des revenus des femmes vivant en région rurale : tel est l'objectif de l'approche CVSG développée par EconoWin. Cette approche a été développée en collaboration avec OXFAM en 2012, afin d'identifier le rôle joué par les femmes dans les processus de production, ainsi que les défis qu'elles rencontrent et les moyens d'optimiser leurs capacités pour augmenter la productivité et la compétitivité.

## 4. L'orientation professionnelle grâce au mentoring féminin

Pendant la phase de transition entre leurs études universitaires et la recherche d'un emploi adéquat, les jeunes femmes font souvent face à une série d'obstacles d'ordre socio-culturel. Les universités et les entreprises sont aidées dans la création de systèmes de mentoring destiné aux femmes. Durant un an, des femmes ayant réussi professionnellement jouent le rôle de mentores auprès d'étudiantes s'appropriant à entrer dans la vie professionnelle.

## Impact

- La campagne vidéo et médiatique ANA HUNNA a permis de produire huit films, projetés lors de 325 événements ayant réuni plus de 6000 spectateurs et spectatrices autour de la table de discussion, ouvrant ainsi la voie au débat publique autour de l'importance du travail des femmes.
- Plus de 700 femmes ont bénéficié des projets de Chaîne de Valeur Sensible au Genre d'EconoWin. Grâce à la diversification de la production, à l'accès à de nouveaux marchés et à l'augmentation de leurs revenus, ces femmes ont amélioré leur qualité de vie et celle de leurs familles.

- Trois universités publiques ont bénéficié d'un accompagnement pour la mise en place d'un programme de mentoring. Plus de 30 tandems de mentoring ont participé à des rencontres, ateliers et sessions de mise en réseau. De nombreuses jeunes étudiantes accompagnées dans ce cadre (« mentees ») ont déclaré que leur passage à la vie active a été facilité par les conseils judicieux de leur mentores.
- 20 entreprises ont mis en place des projets de Gestion de la Diversité des Genres afin d'attirer, de retenir, et promouvoir les talents féminins, en leur proposant, entre autres, des horaires de travail flexibles ou un système de garde d'enfants, ou bien en appliquant des quotas dans les processus de recrutement et de promotion professionnelle des femmes.
- 13 entreprises de la région MENA et d'Europe travailleront étroitement dans le but de renforcer leurs connaissances pratiques dans la Gestion de la Diversité des Genres.

## Les femmes et le travail – Faits et chiffres

- En Jordanie, les femmes sont payées en moyenne 41% moins que les hommes dans le secteur privé et 28% moins dans le secteur public. **(ILO 2013)**
- Les femmes diplômées dans le monde arabe et en particulier en Tunisie, sont plus nombreuses comparées aux hommes. Pourtant, trois femmes sur quatre (75%) ne font pas partie de la population active. **(Worldbank 2013)**
- En Egypte, 48% des jeunes femmes titulaires d'un bachelors et 40% avec des diplômes des études supérieures ou professionnelles sont sans emploi. **(EFE 2015)**
- Seulement 0.1% des femmes occupent des postes de décisions dans le secteur privé au Maroc, notamment dans le domaine du commerce, industrie et services. **(CES Maroc 2014)**

Document édité par Deutsche Gesellschaft für  
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Registered offices Bonn and Eschborn, Germany

EconoWin – Economic Integration of Women in the  
MENA region  
P.O.Box 926238  
Amman 11190 Jordan

Hildegard.vogelmann@giz.de  
info@econowin.org  
www.econowin.org

Auteur EconoWin

Date Mai 2017

GIZ se porte garante du contenu de la présente publication.

Pour le compte du Federal Ministry for Economic  
Cooperation and Development (BMZ)

Adresses de la BMZ Bonn BMZ Berlin  
Dahlmannstraße 4 Stresemannstraße 94  
53113 Bonn, Germany 10963 Berlin, Germany  
T +49 228 99 535 - 0 T +49 30 18 535 - 0  
F +49 228 99 535 - 3500 F +49 30 18 535 - 2501

poststelle@bmz.bund.de

www.bmz.de